

Mirojeans apuesta por el marketing de influencers en su primera edición de la Mirojeans Week

27/03/2023

Mirojeans, la marca más juvenil y atrevida del grupo Natural Optics Grup, ha sorprendido a sus seguidores con la celebración de su primera edición de la Mirojeans Week en marzo de 2023.

Durante una semana, la marca ha realizado macro sorteos en Instagram, ofreciendo a sus seguidores la oportunidad de ganar gafas cada dos horas. Para lograr una mayor visibilidad, Mirojeans ha apostado por el marketing de influencers, sorteando los premios desde perfiles de personas influyentes en la plataforma.

Gracias a la alta participación, la marca ha conseguido dar un salto en cuanto a notoriedad de marca, entre un público muy activo en redes sociales, compartiendo sus valores y demostrando que Mirojeans trabaja un producto en tendencia y de calidad. Además, ha conseguido generar un mayor número de visitas a las ópticas asociadas al grupo, ya que son las encargadas de vender, en exclusiva, la marca de Mirojeans.

