

Natural Optics Group implementa el sistema RFID en su programa de gestión de óptica

26/04/2023

Natural Optics Group (NOG) ha implementado la tecnología RFID (*Radio Frequency Identification*) como herramienta de control de inventario de los productos en su programa de gestión del negocio. De este modo, da otro paso hacia adelante dentro de su estrategia, muy enfocada a reducir la inversión en tiempo y recursos de sus ópticas asociadas.

A partir de ahora, los ópticos interesados ya podrán identificar los productos disponibles en su centro, desde monturas, productos de mantenimiento u otros, mediante RFID.

Esta tecnología funciona mediante etiquetas especiales y lectores de ondas de radio, pudiendo captar cientos de objetos a la vez, de manera más precisa que un código de barras convencional y sin necesidad de contacto directo.

De esta forma, con el software de gestión de NOG, el óptico podrá acceder a información sobre sus productos, y tener el control de todos los productos tanto en tienda como en almacén de una manera muy sencilla.

Al mismo tiempo, se consigue reducir los tiempos y costes dedicados a realizar un inventario completo de la óptica, pasando de los dos días de media con códigos de Barras, a no más de diez minutos con la tecnología RFID.

