

Innovación en el sector óptico: Natural Optics Group mejora la experiencia del cliente con su asistente de ventas virtual

20/06/2023

Natural Optics Group (NOG) se destaca en el sector óptico al ofrecer una experiencia excepcional al cliente en el punto de venta. La confianza en el óptico-optometrista es fundamental para abordar la salud visual y auditiva, mientras que también se valora su opinión y asesoramiento en las últimas tendencias en monturas. Con el objetivo de brindar una experiencia de compra única, NOG continúa desarrollando y mejorando su solución "Natural Assistant", un asistente de ventas virtual.

Natural Assistant es una herramienta innovadora que complementa los programas de gestión de NOG. Diseñado para su uso en tablets, iPads y ordenadores conectados al WIFI de la óptica, este asistente asesora a los clientes de manera personalizada, haciéndolos partícipes en el proceso de compra y atendiendo sus necesidades específicas con un diseño intuitivo y sencillo. Además, permite a los profesionales conocer mejor a sus clientes, ofreciendo recomendaciones personalizadas y exclusivas, al tiempo que automatiza algunas fases del proceso de compra y presupuesto.

Una de las novedades que NOG ha ido introduciendo a los negocios de sus ópticas asociadas es la opción de instalar su programa de gestión en la nube junto con su asistente de venta. Esto proporciona a los ópticos acceso a todos los datos de su negocio desde cualquier ubicación y en cualquier momento, brindando un acceso global que trasciende el entorno físico del centro.

